

تاریخ :

شماره :

توضیحات :

محل کسب و کار و مغازه شما در کامپوتر و یا در گوشی شماست، پس کفایت یک واحد تجاری مجازی از ایرانش را خریداری کنید.

شرکت دانش بنیان ره وار، در راستای بیانیه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و ایجاد اشتغال، حمایت از تولید ملی و بازارهای داخلی و هدفمندسازی کسب و کارهای مجازی سراسر کشور، خرید و فروش کالا و ارائه خدمات اقدام به طراحی و اجرا مجتمع تجاری مجازی با نام علامت تجاری ایرانش در بستر اینترنت نموده است.

امکانات واحد های تجاری

دارای خط تلفن ثابت به نام، دارای درگاه پرداخت درون شبکه ای بانکی، دارای کد یو اس اس دی، ثبت سامانه ۱۱۸ ایران، ارسال کالا توسط اداره پست، سند مالکیت دائمی در قالب قرارداد قابل نقل و انتقال، بازار فروش گسترده سراسر کشوری و تضمین پرداخت.

مورد توجه مالکین انواع صنوف و مغازه دارها:

شما می توانید از محدود شدن محل کسب و کارتان فقط به یک مکان خاص خارج شوید و به بازار هدف کشوری بپیوندید و در ایام تعطیل (تعطیلات فورس ماژور و اعیاد مختلف) نیز کسب درآمد کنید. برای یک کسب و کار موفق دیده شدن در بازار هدف گسترده و همیشه در دسترس بودن یک اصل جدایی ناپذیر می باشد.

مزایای خرید یک واحد تجاری مجازی از مجتمع پاساژ مجازی ایرانش:

بسیار دلیل منطقی برای اینکه شما یکی از واحد های تجاری پاساژ مجازی ایرانش را خریداری کنید.

۱. بازار فروش بسیار گسترده سراسر کشوری، فراتر از یک شهر.
۲. نیازی به رهن و اجاره مکان و تحمل هزینه های سنگین جهت راه اندازی کسب و کار خویش نخواهید داشت، حاشیه سود بیشتر.
۳. مالک یک واحد تجاری خواهید شد. با مبلغ بسیار مناسب به همراه ارزش افزوده و سوار بر موج تورم بازار می باشد.
۴. راه اندازی کسب و کار خانگی برای خانم ها و آقایان فارغ از وابستگی به سایتهای خارجی در یک واحد تجاری داخلی، که امتیاز مالکیت آن را دارا هستید با بازار عرضه و تقاضای بسیار گسترده.
۵. دریافت سلامت کالا، دریافت نرخ کالا (پرداخت درون شبکه ای) توسط شرکت به علت دارا بودن درگاه بانکی اختصاصی شرکت ره وار.
۶. حفظ سرمایه و رشد سرمایه همگام با نرخ تورم موجود در بازار با رسته صنفی بسیار متنوع.
۷. هر زمان قابل واگذاری به غیر با پشتیبانی ۲۴ ساعته شرکت و تضمین برگشت اصل پول.
۸. تبلیغات گسترده در سراسر کشور و پشتیبانی ۲۴ ساعته.
۹. قابلیت استخدام کارمند فروش برای واحد تجاری حتی دورکاری کنترل ۲۴ ساعته از طریق کامپیوتر و گوشی موبایل.
۱۰. این واحدهای تجاری صرفاً برای مشاغلی که کالا و محصولات جهت عرضه دارند و همچنین برای تبلیغات مشاغلی که خدماتی برای عموم ارائه می کنند مناسب و کارآمد خواهد بود.
۱۱. همگام شدن با گسترش بازار بزرگ تجارت الکترونیک و به روز بودن تجارت شما.
۱۲. تغییر رسته صنفی (تغییر شغل) با کمترین زحمت و هزینه.

تاریخ :

شماره :

۱۳. بازار رقابتی سالم و معتبر فارغ از هر گونه انحصار.

۱۴. عرضه مستقیم محصولات و تولیدات شما بدون واسطه برای مشتری مداری.

۱۵. تعطیل نخواهید بود، کسب و کارهای مجازی همیشه آنلاین و ۲۴ ساعت شبانه روز فعال هستند.

۱۶. با کمترین سرمایه صاحب فروشگاه مورد نظر شده و واحد های تجاری مجازی به راحتی قابل ارتقا (افزایش فضا) هستند.

۱۷. تنوع جنس، اجناس و کالا و خدمات، که در مغازه های فیزیکی این امکان به علت تداخل مشتری و اجناس وجود ندارد به طور مثال عرضه انواع پوشاک خانم ها و آقایان و پوشاک کودکانه در یک واحد تجاری.

۱۸. کنترل و عرضه کالا و اجناس در فروشگاه مجازی از طریق یک یا چند نفر فروشنده در هر زمان و هر مکان.

۱۹. مناسب خانم های سرپرست خانوار.

۲۰. مدیریت محل کسب و کار به راحتی از استان و شهر دیگر، فعالیت در شهری بغیر از شهر محل سکونت.